

Ta strona używa cookie. Możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki.
Więcej informacji na ten temat znajdziesz [tutaj](#).

[zamknij](#)

PORTAL CENTRÓW HANDLOWYCH

[Forum 2013](#) [Najemcy](#) [Multichannel Retailing](#) [Technologie](#)

Antan: Bolesławiec City Center skomercjalizowany w ponad 70 proc.

Marcin Markowski

21.05.2012



Wizualizacja Bolesławiec City Center

Fot. Antan

W galerii Bolesławiec City Center najemcą będzie duży salon RTV-AGD. Powierzchnię ponad 1,1 tys. mkw. zajmą salony należące do grupy odzieżowej LPP – informuje Edyta Bystra, kierownik projektu z firmy Antan.

– Umowy już zostały podpisane. W Bolesławiec City Center znajdą się salony Mohito, Reserved i House. Prowadzimy też rozmowy z jednym z banków, który ma zająć 130 metrów kwadratowych, a także z piekarnią i firmą jubilerską- mówi Edyta Bystra.

W gronie najemców są galerie w Bolesławcu znalazły się takie sklepy jak: Polo Market, Pepco, Rossmann, CCC i inne. Galeria Bolesławiec City Center, której inwestorem jest Antan Development znajdzie się w centrum miasta przy ulicy Asnyka w Bolesławcu.

W ramach projektu powstanie czteropiętrowy budynek biurowo-handlowo-usługowy o powierzchni około 10 tys. mkw., w tym część handlowo-usługowa zajmie powierzchnię 4, tys. mkw. W części handlowo-usługowej funkcjonować będzie ponad 40 butików i lokali usługowych, wraz z marketem spożywczym. Z czterdziestu lokali pięć będzie miało powierzchnię od 200 mkw. do 1 tys. mkw. Zakończenie budowy przewidziane jest na listopad 2012 roku.

W styczniu 2012 roku spółka Antan Development podpisała umowę z firmą Rafael Management na zarządzanie kompleksem handlowym Bolesławiec City Center. Rafael Management Sp. z o.o. należy do grupy kapitałowej Gant Development SA.

Inwestor spółka Antan Development Polska powstała w 2007 r. Należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Antan, która istnieje od 1950 r. Działa w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Izraelu i Polsce. Do dziś w całości znajduje się w posiadaniu rodziny Georga Faktora, który założył Antan. Firma działa przede wszystkim na rynku nieruchomości. W poprzednich latach zrealizowała projekty o łącznej powierzchni 500 tysięcy metrów kwadratowych. Firma zakupiła również nieruchomości, których całkowita powierzchnia wynosi 500 tysięcy metrów kwadratowych. Obecna jest w siedmiu polskich miastach: Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Krakowie, Opolu i Polanicy Zdroju.

Tagi: **Bolesławiec City Center**

REKLAMA



EVIGO - e-commerce news. Portal handlu detalicznego w internecie. Codziennie nowe informacje o kluczowych firmach, social media, trendach oraz nowych technologiach sprzedaży. Zarejestruj się i otrzymuj codzienny newsletter!

Newsletter PL

Newsletter EN

← **Poprzedni artykuł**

Galeria Dzierżoniów: prezentacja na Shopping Center Forum 2012

Następny artykuł

Komex SA: sklepy 5.10 w mniejszych polskich miastach



Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe informacje o inwestycjach, najemcach, rozwoju sieci handlowych oraz technologiach handlu detalicznego. Portal oferuje codzienny newsletter.

© 2013 Evigo

POLECAMY

Forum 2013
Deweloperzy
Najemcy
Multichannel Retailing
Technologie
Newsletter
Archiwum
Polityka prywatności

BĄDŹMY W KONTAKCIE

Evigo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa,
POLSKA
tel. +48 22 521 20 00, fax
+48 22 521 20 20

[Formularz kontaktu](#)