

Ta strona używa cookie. Możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki.
Więcej informacji na ten temat znajdziesz [tutaj](#).

[zamknij](#)

PORTAL CENTRÓW HANDLOWYCH

Forum 2013 Najemcy Multichannel Retailing Technologie

Jan von Lewinski, Antan: liczymy na wyższe zyski

Wojciech
Wojnowski
05.07.2012



Jan von Lewinski, dyrektor zarządzający Antan Development Polska
Fot. Antan Development

- Po obserwowanym ostatnio kryzysie finansowym zwolniliśmy tempo naszej ekspansji. Chcemy bowiem koncentrować się na jakości a nie ilości realizowanych przez nas projektów – powiedział Jan von Lewinski, dyrektor zarządzający Antan Development Polska.

- Proszę spojrzeć na naszą organizację w Polsce – zatrudniamy niewielki, ale świetnie wykwalifikowany zespół profesjonalistów, przez co nie musimy utrzymywać na miejscu dużej instytucji. Projekty w Bolesławcu i Kaliszu przejęliśmy w pierwszej połowie 2008 roku –

niełatwo było je doprowadzić do momentu, w którym się teraz znajdujemy. Zaczynamy jednak obserwować na przestrzeni ostatnich kilku miesięcy spadające koszty, zatem liczymy na osiągnięcie wyższych niż oczekiwane wcześniej zysków. Staramy się, aby realizowane przez nas projekty wzajemnie się równoważyły. Innym obszarem gospodarki, któremu poświęca szczególną uwagę jest energetyka – szczególnie obiecująca w kategorii zdecentralizowanych elektrowni o mocy mniejszej niż 3 MWh.

- Poza tym bacznie obserwujemy trendy na świecie. Polska jest rozwiniętym rynkiem, który *facto* niewiele różni się od rozwiniętych gospodarek krajów zachodnich czy USA. Będziemy zatem świadkami tych samych scenariuszy, które obserwowaliśmy na zachodzie w kontekście ekspansji sieci, budowy centrów handlowych, czy innych nisz. Z całą pewnością już wkrótce zawitają do Polski duże, nieobecne do tej pory na lokalnym rynku marki – na co czekamy z niecierpliwością.

- Oczywiście jest, że rynek centrów handlowych pozostaje w każdym kraju pod wpływem dużych sieci handlowych mających swoje korzenie na całym świecie – w szczególności w Anglii, Francji, Hiszpanii czy Niemczech. W każdym centrum handlowym bez względu na jego wielkość – sklepy tych sieci pełnią funkcję kluczowego najemcy -- dodał Jan von Lewinski.

Antan Development Polska powstała w 2007 r. Należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Antan, która istnieje od 1950 r. Działa w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Izraelu i Polsce. Firma działa przede wszystkim na rynku nieruchomości.

Tagi: **Antan**

REKLAMA



EVIGO - e-commerce news. Portal handlu detalicznego w internecie. Codziennie nowe informacje o kluczowych firmach, social media, trendach oraz nowych technologiach sprzedaży. Zarejestruj się i otrzymuj codzienny newsletter!

Newsletter PL

Newsletter EN

← **Poprzedni artykuł**

Neinver: montaż elementów budynku Factory Warszawa Annapol

Następny artykuł

ECE Projektmanagement: butik M Crew w Galerii Łódź



Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe informacje o inwestycjach, najemcach, rozwoju sieci handlowych oraz technologiach handlu detalicznego. Portal oferuje codzienny newsletter.

© 2013 Evigo

POLECAMY

Forum 2013
Deweloperzy
Najemcy
Multichannel Retailing
Technologie
Newsletter
Archiwum
Polityka prywatności

BĄDŹMY W KONTAKCIE

Evigo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa,
POLSKA
tel. +48 22 521 20 00, fax
+48 22 521 20 20

[Formularz kontaktu](#)