

Ta strona używa cookie. Możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki.
Więcej informacji na ten temat znajdziesz [tutaj](#).

[zamknij](#)

PORTAL CENTRÓW HANDLOWYCH

Forum 2013 Najemcy Multichannel Retailing Technologie

Jan von Lewinski, Antan: kluczowi najemcy Bolesławiec City Center

Wojciech
Wojnowski
25.07.2012



Jan von Lewinski, dyrektor zarządzający Antan Development Polska
Fot. Antan

- Na rynku centrów handlowych występuje duża podaż nowych powierzchni – co powoduje, że działy rozwoju najemców mogą pozwolić sobie na przetrzymanie decyzji co do lokalizacji nowej placówki – np. do momentu uzyskania pozwolenia na budowę – mówi Jan von Lewinski, dyrektor zarządzający Antan Development Polska.

- Co do samej komercjalizacji – to proces, który wpisuje się w całość realizacji projektu. Ważne jest zaznaczyć trzy najważniejsze punkty krytyczne: datę uzyskania pozwolenia na budowę, minimalną wartość wynajętej powierzchni, która zabezpiecza przyznanie i utrzymanie

finansowania przez bank, a także czas, który potrzebny jest najemcom do zdecydowania się na podpisanie umowy.

- W projekcie takim, jak realizowany obecnie przez nas Bolesławiec City Center, współpracujemy z około 40 partnerami. Jeden z nich to główny najemca, pięciu-sześciu następnych to najemcy średniej wielkości, którzy wspólnie zajmują od 60 do 70 procent dostępnej powierzchni i generują około 50 procent przychodów. To kluczowe dla zabezpieczenia projektu – dodał Jan von Lewinski.

Powierzchnia całkowita Bolesławiec City Center to ponad 10 tys. mkw., a użytkowa 8 336 m². W kompleksie do wynajęcia jest 5 lokali usługowo-handlowych o wielkości do 200 mkw. oraz dwa średnie o wielkościach od 200 mkw. do 1 tys. mkw. Powstanie tam też strefa foo court. Otwarcie obiektu planowane jest w listopadzie 2012.

Antan Development Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Antan, która istnieje od 1950 roku. Działa w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Izraelu i Polsce. Na dzień dzisiejszy realizuje budowę dwóch centrów handlowych – Bolesławiec City Center oraz Galerię Calisia w Kaliszu. Bacznie obserwuje trendy na rynku, czego dowodem są plany inwestycji w lokalne elektrownie.



Bolesławiec City Center

Fot. Antan

Tagi: **Antan, Bolesławiec City Center**

REKLAMA

[EVIGO - e-commerce news](#). Portal handlu detalicznego w internecie. Codziennie nowe



informacje o kluczowych firmach, social media, trendach oraz nowych technologiach sprzedaży. Zarejestruj się i otrzymuj codzienny newsletter!

Newsletter PL

Newsletter EN

← Poprzedni artykuł

Transhurt: przygotowania do rozbudowy Galerii Olimp



Następny artykuł

Draszba: sprzedaż w sklep tradycyjnych oraz internetow



Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe informacje o inwestycjach, najemcach, rozwoju sieci handlowych oraz technologiach handlu detalicznego. Portal oferuje codzienny newsletter.

© 2013 Evigo

POLECAMY

Forum 2013
Deweloperzy
Najemcy
Multichannel Retailing
Technologie
Newsletter
Archiwum
Polityka prywatności

BĄDŹMY W KONTAKCIE

Evigo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa,
POLSKA
tel. +48 22 521 20 00, fax
+48 22 521 20 20

[Formularz kontaktu](#)