

Ta strona używa cookie. Możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki.
Więcej informacji na ten temat znajdziesz [tutaj](#).

[zamknij](#)

PORTAL CENTRÓW HANDLOWYCH

[Forum 2013](#) [Najemcy](#) [Multichannel Retailing](#) [Technologie](#)

Jan von Lewinski, Antan: największy sukces to pozyskanie najemców sieciowych

Wojciech

Wojnowski

29.11.2012



Jan von Lewinski, dyrektor zarządzający Antan Development Polska
Fot. Antan Development

- Bolesławiec City Center to dla nas niezwykle ważny projekt, dlatego cieszymy się, że generalny wykonawca wraz z całym zespołem odpowiedzialnym za realizację budowy dotrzymali terminów. Nie ukrywam, że tak, jak przy każdej tego typu inwestycji spotykaliśmy się niejednokrotnie z poważnymi problemami, ale najważniejsze, że każdy z naszych partnerów wykazał się profesjonalizmem i konsekwencją w dążeniu do celu – powiedział Jan von Lewinski, dyrektorem

zarządzającym Antan Development Polska.

- Ale sama budowa to połowa sukcesu. Galerie handlowe, to przede wszystkim najemcy i ich klienci. Bolesławiec to niewielkie, 40-tysięczne miasto w województwie dolnośląskim. Dużo wysiłku kosztowało nas, aby przekonać niektórych sieciowych najemców, aby zlokalizowali w nim swoje sklepy. Szczególnie chciałbym tu podkreślić moje zadowolenie z faktu, iż na lokalizację aż trzech marek zdecydowało się LPP otwierając salony Mohito, Reserved oraz House.

Galeria Handlowa Bolesławiec City Center została otwarta 22 listopada 2012. Bolesławiec City Center, której inwestorem jest Antan Development to czteropiętrowy budynek biurowo-handlowo-usługowy o powierzchni około 10 tys. mkw., w tym część handlowo-usługowa zajmuje powierzchnię 4,6 tys. mkw. W ofercie centrum znajdzie się ponad 35 sklepów i punktów usługowych m.in. Polo Market, CCC, Pepco, marki firmy odzieżowej LPP m.in. Reserved, Mohito, House, które zajmą łącznie 1,1 tys. mkw. oraz Rossmann, German, papierosy, Avalon, Victory, Kolporter, Apteka pod Klonami, Cukiernia Furtak, Wiko Biżuteri bank Paribas. Oprócz sklepów i punktów usługowych w obiekcie znajdzie się także powierzchnia przeznaczona na biura, gabinety lekarskie, kancelarię prawną oraz inne, które mają uzupełnić ofertę handlową.

Projekt galerii przygotowała firma architektoniczna Rhode Kellermann Wawrowsky.

Tagi: **antan development, Bolesławiec City Center**

REKLAMA



EVIGO - e-commerce news. Portal handlu detalicznego w internecie. Codziennie nowe informacje o kluczowych firmach social media, trendach oraz nowych technologiach sprzedaży. Zarejestruj się i otrzymuj codzienny newsletter!

Newsletter PL

Newsletter EN

← Poprzedni artykuł

Rank Progress: centrum handlowe powinno zaspokajać potrzeby lokalnego rynku



Następny artykuł

Jones Lang LaSalle: naje zainteresowani rynkiem Europy Środkowo - Wschod



Portal rynku centrów i nieruchomości handlowych w Polsce. Codziennie nowe informacje o inwestycjach, najemcach, rozwoju sieci handlowych oraz technologiach handlu detalicznego. Portal oferuje codzienny newsletter.

© 2013 Evigo

POLECAMY

Forum 2013
Deweloperzy
Najemcy
Multichannel Retailing
Technologie
Newsletter
Archiwum
Polityka prywatności

BĄDŹMY W KONTAKCIE

Evigo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
ul. Zielna 37, 00-108 Warszawa,
POLSKA
tel. +48 22 521 20 00, fax
+48 22 521 20 20

[Formularz kontaktu](#)